

Số: 01/BC-TSNC-HĐQT

Đất Mới, ngày 05 tháng 03 năm 2026

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2026 về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2025 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2026 như sau:

1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025:

1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:

Tình hình chung

Năm 2025, thế giới chứng kiến nhiều biến động sâu rộng về địa chính trị, tài chính và kinh tế toàn cầu với hàng loạt sự kiện định hình lại cục diện quan hệ quốc tế và thị trường. Từ việc Mỹ thay đổi chính sách thương mại, căng thẳng nhiều khu vực tiếp tục leo thang, đến những dịch chuyển mạnh mẽ trên thị trường hàng hoá và công nghệ, tạo ra một năm đầy biến động và tái cấu trúc sâu rộng.

Năm 2025 đánh dấu sự leo thang trở lại của căng thẳng thương mại Mỹ - Trung Quốc. Bắt đầu từ việc Mỹ thực hiện nhiều thay đổi lớn trong chính sách thương mại, nổi bật là việc khởi động làn sóng thuế quan với quy mô lớn đã tác động mạnh đến kinh tế toàn cầu. Trong đó, Trung Quốc chịu ảnh hưởng nặng nề nhất từ chính sách thuế đối ứng của Mỹ với hàng hóa Trung Quốc. Cũng trong năm 2025, các cường quốc phương Tây tiếp tục siết chặt trừng phạt kinh tế nhằm gây sức ép tài chính lên Nga trong bối cảnh chiến sự Ukraine tiếp tục kéo dài; một trong các chính sách đó là nhắm trực diện vào mạng lưới tàu chở dầu "bóng đêm" của Nga. Trung Đông tiếp tục là điểm nóng địa chính trị trong năm 2025 khi căng thẳng giữa Israel và Iran, cùng các lực lượng vũ trang tại Yemen làm gia tăng rủi ro đối với thị trường năng lượng và thương mại toàn cầu. Những diễn biến trên đã khiến giá dầu trong năm 2025 tiếp tục tăng kéo theo chi phí vận tải toàn cầu tăng vọt, ảnh hưởng trực tiếp tới logistics hàng hóa. Nhiều hãng vận tải biển đã buộc phải điều chỉnh tuyến đường, một số tránh Biển Đỏ và chọn vòng qua mũi Hảo Vọng khiến thời gian vận chuyển kéo dài và chi phí logistics gia tăng. Phí bảo hiểm chiến tranh đối với vận tải biển cũng tăng do rủi ro địa chính trị.

Bức tranh thương mại toàn cầu trong năm 2025 bị chi phối lớn bởi: các rủi ro chính sách thuế quan của Mỹ; biến động chính sách thương mại của các quốc gia; gia tăng cơ chế bảo hộ thương mại; nhu cầu nhập khẩu và tiêu thụ nội địa của các quốc gia giảm đáng kể.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tiếp tục đối diện với nhiều khó khăn và thách thức, GDP năm 2025 của Việt Nam vẫn tăng trưởng khá với mức tăng ước đạt 8,02% so với năm trước, mức tăng trưởng cao nhất trong khu vực ASEAN và thuộc nhóm tăng

trưởng hàng đầu thế giới. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,78%, đóng góp 5,30%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,95%, đóng góp 43,62%; khu vực dịch vụ tăng 8,62%, đóng góp 51,08%. Đối với, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, mặc dù trong năm qua phải chịu tác động bất lợi từ bão, mưa lũ, nhưng nhờ triển khai kịp thời các biện pháp ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai nên sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản vẫn duy trì ở mức ổn định.

Năm 2025, ngành Thủy sản Việt Nam đã phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức trước: các Biến động từ chính sách thương mại và thuế đối ứng của Hoa Kỳ; Kết quả sơ bộ POR19 thuế chống bán phá giá tôm gây nhiều bất lợi cho doanh nghiệp Việt Nam; Hoa Kỳ từ chối công nhận tương đương với 12 nghề cá Việt Nam theo quy định MMPA. Sự kết hợp của “thuế chồng thuế”, gồm: thuế đối ứng, thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đã khiến chi phí xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng mạnh. Bên cạnh những khó khăn trên, ngành Thủy sản Việt Nam cũng có một số điểm sáng khi: Kết quả thuế chống bán và giá cá tra vào thị trường Hoa Kỳ thuận lợi; Nghề khai thác ghẹ xanh Kiên Giang được thế giới xếp loại A. Ngoài ra, trong năm qua, một số thay đổi về chính sách trong nước cũng đã có tác động đến ngành Thủy sản như: Chính phủ ban hành Nghị định 309/2025/NĐ-CP về việc tạm ngưng quy định kích thước tối thiểu khai thác đối với 10 loài thủy sản; Nghị định 320/2025/NĐ-CP chính thức xác nhận ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp cho hoạt động chế biến thủy sản; Quốc hội thông qua Luật sửa đổi bổ sung một số điều luật thuế giá trị gia tăng. Khép lại năm 2025, ngành thủy sản Việt Nam đã đạt được dấu mốc đặc biệt khi kim ngạch xuất khẩu lần đầu tiên đạt 11,3 tỷ USD, bất chấp bối cảnh thương mại toàn cầu đầy biến động và các rào cản ngày càng khắt khe từ những thị trường lớn. Kết quả trên không chỉ phản ánh năng lực thích ứng mạnh mẽ của cộng đồng doanh nghiệp thủy sản Việt Nam và việc khai thác tốt các ưu đãi thuế quan từ FTA, mà còn cho thấy ngành thủy sản đang bước vào giai đoạn tái cấu trúc sâu rộng để hướng tới phát triển bền vững.

Năm 2025 ghi nhận sự khởi sắc rõ rệt của mảng tôm Việt Nam sau giai đoạn nhiều biến động. Theo số liệu từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), tổng kim ngạch xuất khẩu tôm của Việt Nam năm 2025 đạt 4,6 tỷ USD, tăng 19% so với năm 2024, mức cao nhất giai đoạn năm 2022 đến 2025. Đây là mức tăng trưởng tích cực, cho thấy nhu cầu tại các thị trường lớn đang dần phục hồi và quay trở lại quỹ đạo ổn định hơn. Trong cơ cấu sản phẩm năm 2025, tôm thẻ chân trắng vẫn là dòng sản phẩm chủ lực với kim ngạch 2,98 tỷ USD, chiếm 64,6% tổng giá trị xuất khẩu và tăng 9,6%. Tôm sú đạt 452,9 triệu USD, tương đương 9,8%, mức tăng chỉ 1,2% cho thấy nhu cầu duy trì ổn định. Ngược lại, nhóm tôm loại khác ghi nhận mức tăng gần 67%, trở thành động lực tăng trưởng nổi bật của toàn ngành, trong đó riêng tôm sống, tươi và đông lạnh tăng tới 97,2%, phản ánh sự gia tăng mạnh mẽ của các sản phẩm giá trị cao, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc.

Năm 2025 cũng đánh dấu nhiều thay đổi quan trọng trong cách thị trường tiếp cận sản phẩm tôm Việt Nam. Người mua không chỉ quan tâm đến giá và sản lượng, mà ngày càng chú trọng đến nguồn gốc con tôm và quy trình nuôi phía sau sản phẩm. Các thị trường lớn yêu cầu thông tin rõ ràng hơn về vùng nuôi, quá trình chăm sóc và kiểm soát chất lượng trước khi tôm được đưa ra thị trường.

Tình hình hoạt động của Công ty

Năm 2025, Công ty tiếp tục đối mặt với những khó khăn và thách thức của ngành thủy sản và mảng sản xuất – chế biến tôm nói chung cũng như những khó khăn riêng của Công ty. Với đặc thù là doanh nghiệp chuyên sản xuất, chế biến các sản phẩm tôm sú sinh thái với thị trường xuất khẩu chủ lực là thị trường châu Âu, năm vừa qua cũng là năm tương đối khó khăn cho Công ty trước các thay đổi trong việc đánh giá các chứng nhận sinh thái đã có nhiều điểm đổi mới và các yêu cầu kỹ thuật được đặt ra ngày càng khắt khe hơn. Bên cạnh đó, việc chuyển dịch cơ cấu lao động giữa các khu vực ngành nghề trong nước cũng đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Lao động tại các khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản có xu hướng dịch chuyển mạnh về khu vực dịch vụ và công nghiệp; cụ thể: thực tế tại Công ty, rất khó tuyển dụng lao động mới và lực lượng lao động trẻ là rất ít. Tuy nhiên, vượt lên những khó khăn, cùng với sự nhanh nhạy trong nắm bắt cơ hội và cố gắng tận dụng tối đa các lợi thế sẵn có của Công ty, kết thúc năm 2025, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn giữ được sự ổn định, hiệu quả và tiếp tục tăng trưởng. Cụ thể: Doanh thu năm 2025 của Công ty được ghi nhận là 602,9 tỷ đồng, đạt 109,62% so với kế hoạch năm 2025; Lợi nhuận ghi nhận là 16,16 tỷ đồng, đạt 115,43% so với kế hoạch được giao của năm 2025; có được kết quả như vừa nêu là nhờ sự nỗ lực, cố gắng phấn đấu của toàn thể các thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát (BKS), Ban điều hành và toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty. Đồng thời, trong bối cảnh năm 2025 nhiều biến động, Công ty chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm duy trì ổn định hoạt động sản xuất và nâng cao hiệu quả kinh doanh như:

- Tập trung cải tạo, sửa chữa nhà xưởng, đầu tư thêm máy móc thiết bị sản xuất nhằm tăng cao năng suất lao động, giảm áp lực về nhân công ở một số khâu đặc biệt trong các thời điểm thiếu hụt lao động trực tiếp. Bên cạnh đó Công ty thường xuyên cập nhật và triển khai áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng mới nhất trong sản xuất, đồng thời thực hiện cải tạo, xây dựng cơ sở vật chất theo các yêu cầu ngày càng cao và khắt khe của các thị trường tiêu thụ và các hệ thống chứng nhận, qua đó củng cố uy tín và tạo sự tin tưởng cho khách hàng đối với các sản phẩm của Công ty.

- Xác định rõ định hướng phát triển của Công ty, tập trung vào các dòng sản phẩm chủ lực, hiểu rõ đặc điểm, lợi thế cạnh tranh của từng nhóm sản phẩm và xây dựng chiến lược đàm phán và thương lượng đối với từng nhóm khách hàng. Trong đó, các sản phẩm tôm sú chất lượng cao, đã được cấp các chứng nhận quốc tế, như: ASC, Organic, Naturland,..., tiếp tục được xác định là sản phẩm chiến lược của Công ty. Theo đó, Công ty đã chủ động nắm bắt mọi cơ hội, tập trung khai thác xuất khẩu vào các thị trường có yêu cầu cao về chất lượng và kỹ thuật chế biến, như: Châu Âu, Nhật Bản, ... để khai thác triệt để các lợi thế sẵn có của Công ty, gia tăng lợi nhuận cho Công ty.

- Thường xuyên theo dõi và nắm bắt các xu hướng tiêu thụ mới của khách hàng để nghiên cứu và bước đầu triển khai sản xuất thử nghiệm một số sản phẩm mới, các sản phẩm giá trị gia tăng và chế biến sâu nhằm bắt kịp thị hiếu của các thị trường tiêu thụ trong thời gian tới. Cụ thể: Công ty đang nghiên cứu sẽ phát triển thêm các dòng sản phẩm tôm thẻ chân trắng có chứng nhận ASC.

- Linh hoạt và chủ động trong việc xây dựng kế hoạch và phương án thu mua nguyên liệu phù hợp với tình hình diễn biến của nguồn nguyên liệu trong năm. Đồng thời, Công ty cũng đã chủ động khảo sát và tiến hành hợp tác với một số cơ sở sơ chế đạt các yêu cầu về kỹ thuật và chất lượng theo quy chuẩn Công ty đang thực hiện tại các khu vực có nguồn nguyên liệu dồi dào và nguồn lao động ổn định. Qua đó, Công ty đã cải

thiện và nâng cao được hiệu quả trong việc kiểm soát nguồn nguyên liệu cũng như đảm bảo tiến độ thực hiện các đơn hàng nhằm mang lại kết quả sản xuất kinh doanh hiệu quả cho Công ty.

Mặc dù, đã có nhiều cố gắng trong việc theo dõi đánh giá tình hình biến động về địa – chính trị trong và ngoài nước trong năm 2025, nhưng ở góc độ vi mô, Công ty cũng chỉ có thể nhận diện trước được một số rủi ro. Trước tình hình biến động nhanh và khó dự đoán của thế giới trong năm 2025, Công ty vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn vượt ngoài tầm kiểm soát, như:

- Vòng xoáy tăng trưởng thấp – lạm phát leo thang – nợ toàn cầu ở mức cao, kết hợp cùng với căng thẳng địa chính trị và chính sách tài khóa, tiền tệ không rõ ràng tạo nên một tình hình kinh tế bất ổn cho năm 2025. Trong đó: Đức – nền kinh tế lớn nhất Châu Âu, là thị trường tiêu thụ chính của Công ty, được các chuyên gia đánh giá là có sự phục hồi chậm hơn so với mặt bằng chung của khu vực châu Âu và đang trở thành một mắt xích yếu khiến động lực tăng trưởng của toàn khu vực châu Âu kém sôi nổi. Khó khăn chung về kinh tế đã ảnh hưởng đến khả năng chi tiêu của người tiêu dùng ở các thị trường tiêu thụ lớn.

- Các thị trường trọng điểm, truyền thống của Công ty, gồm: Châu Âu, Nhật Bản, là nơi mà các sản phẩm thủy sản vốn được coi là loại hàng hóa cao cấp, đặc biệt: các sản phẩm tôm được xem như mặt hàng xa xỉ. Trước bối cảnh kinh tế còn nhiều khó khăn, mặc dù nhu cầu dự trữ lương thực thực phẩm của người tiêu dùng vẫn tăng lên, nhưng người tiêu dùng lại đang có xu hướng thắt chặt chi tiêu trong việc mua hàng và chuyển hướng sang lựa chọn các sản phẩm có kích cỡ nhỏ với mức giá thấp hoặc là các sản phẩm tôm thẻ chân trắng chế biến sâu; trong khi đó, các sản phẩm chủ lực của Công ty là các sản phẩm tôm sú sinh thái cỡ lớn, có chứng nhận. Điều này đặt ra thách thức buộc Công ty phải nhanh nhạy trong việc điều chỉnh chiến lược bán hàng cũng như chiến lược thu mua nguyên liệu sản xuất.

- Biến đổi khí hậu diễn ra ngày càng phức tạp, gây ra những tác động sâu rộng và nhiều hậu quả nghiêm trọng ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển của hoạt động nuôi trồng thủy sản. Thiên tai, hạn hán, bão lũ trong năm 2025 diễn ra với quy mô rộng và tần suất cao đã ảnh hưởng đến hoạt động nuôi trồng thủy sản trong nước nói chung và tại khu vực của Công ty nói riêng. Những biến động về nhiệt độ, nguồn nước ô nhiễm, dịch bệnh, sự suy thoái nguồn gen đã làm ảnh hưởng tiêu cực đến sản lượng và chất lượng nguồn nguyên liệu tự nhiên từ đó ảnh hưởng đến sản lượng và chất lượng sản phẩm. Cụ thể: trong năm 2025, chu kỳ thu hoạch tôm nguyên liệu cũng đã xuất hiện một số yếu tố bất thường so với những năm trước, do vậy, trong năm 2026, Công ty cần phải tiếp tục theo sát diễn biến sản lượng và kích cỡ nguyên liệu tôm trong các đợt thu hoạch để có chiến lược và kế hoạch thu mua hợp lý và phù hợp.

1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện năm 2025	%TH2025/KH2025
Doanh thu	Tỷ đồng	550	602,9	109,62%
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	22	23,2	105,45%
TP sản xuất + Gia công	Tấn	1.800	2.138	118,78%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	14	16,16	115,43%

2. Hoạt động đầu tư trong năm 2025:

Chi tiết các khoản đầu tư của năm 2025: Công ty đã đầu tư sửa chữa và mua sắm thêm một số tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 2.744.107.779 đồng. Trong đó:

- Công ty đầu tư sửa chữa là: 1.457.182.890 đồng.
- Mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh là: 1.286.924.889 đồng, gồm:
 - + Máy móc thiết bị: 987.700.000 đồng
 - + Phương tiện vận tải: 38.888.889 đồng
 - + Phần mềm Base: 260.336.000 đồng

3. Hoạt động của HĐQT trong năm 2025:

Số lượng thành viên HĐQT trong năm 2025 hoạt động đầy đủ theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty là 05 thành viên. HĐQT đã thực hiện đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty. Trong năm 2025, HĐQT Công ty đã tiến hành 13 cuộc họp (bao gồm cả họp trực tiếp và lấy ý kiến bằng văn bản) và đã ban hành các Nghị Quyết, Quyết định chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện, với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua số liệu về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch SXKD 2025 của Công ty theo Báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025;
- Thông qua việc chủ trương đầu tư kho lạnh 1000 tấn của Công ty;
- Thông qua việc thực hiện Đơn giá tiền lương năm 2024 của Công ty;
- Thông qua kế hoạch tổ chức; chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 của Công ty; và thông qua các dự thảo tài liệu chính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 của Công ty;
- Thông qua việc bổ nhiệm chủ tịch HĐQT nhiệm kỳ 2023-2028 của Công ty;
- Thông qua việc phân phối Quỹ khen thưởng HĐQT và BKS Công ty nhiệm kỳ năm 2024 theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 của Công ty;
- Thông qua việc sửa đổi, điều chỉnh, bổ sung Quy chế chi tiền hoa hồng trong giao dịch, môi giới xuất khẩu của Công ty;
- Thông qua việc chi trả cổ tức năm 2024 của Công ty;
- Thông qua việc ký kết Hợp đồng thuê phân xưởng sơ chế tôm giữa Công ty và người có liên quan của người nội bộ - Công ty TNHH MTV Huỳnh Dự;
- Thông qua kế hoạch tổng thể về nhu cầu vay vốn lưu động ngắn hạn năm 2026 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;
- Thông qua việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và Người có liên quan trong năm 2026;
- Thông qua việc bổ nhiệm chức vụ Kế toán trưởng Công ty;
- Thông qua các nội dung họp định kỳ hàng quý theo quy định.

HDQT đã thường xuyên theo sát, chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HDQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện các nội dung đã được HDQT thông qua tại các cuộc họp HDQT, các Nghị quyết, Quyết định đã được ban hành và Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 thông qua.

4. Đánh giá của HDQT về hoạt động của Ban điều hành năm 2025

Trong năm 2025, Ban điều hành Công ty đã nghiêm túc tiếp thu các ý kiến đóng góp của cổ đông và BKS; tuân thủ và chấp hành tốt các chỉ đạo, định hướng chiến lược của HDQT và tận dụng tốt sự hỗ trợ, giám sát của BKS đối với hoạt động quản lý và điều hành. Ban điều hành cũng luôn chủ động học hỏi và tiếp thu ý kiến góp ý và kinh nghiệm từ các đối tác cũng như các doanh nghiệp cùng ngành qua đó từng bước hoàn thiện hơn năng lực quản trị nâng cao hiệu quả điều hành, quản lý sản xuất, cải tiến quy trình, nâng cao chất lượng sản xuất, tăng cường hiệu quả lao động và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.

Trong năm 2025, bên cạnh một số khó khăn do các yếu tố chủ quan, Ban điều hành Công ty còn phải đối mặt với rất nhiều thách thức phát sinh từ các yếu tố khách quan, như: xu hướng chi tiêu và tiêu dùng của khách hàng có sự dịch chuyển sang các sản phẩm tương tự hoặc sản phẩm thay thế có giá bán thấp hơn do ảnh hưởng của các khó khăn kinh tế tác động đến thu nhập của người tiêu dùng; ảnh hưởng do chính sách thuế quan, gia tăng sức cạnh tranh từ các đối thủ trong và ngoài nước; tình hình tiêu cực từ biến đổi khí hậu và tình trạng thoái hóa giống cũng ảnh hưởng đến sản lượng, chất lượng và thời gian thu hoạch nguyên liệu; tình trạng thiếu hụt lao động trực tiếp,... Trước những khó khăn trên, Ban điều hành Công ty đã thường xuyên cập nhật, báo cáo, đề xuất với HDQT để có các phương án điều hành phù hợp nhằm kịp thời điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo ổn định việc làm cho người lao động và nỗ lực hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 mà ĐHĐCĐ đã giao.

Trong năm qua, dưới sự chỉ đạo của HDQT và Ban điều hành cùng với sự hỗ trợ, góp ý của BKS, toàn thể người lao động Công ty đã cùng nhau nỗ lực, chủ động thích ứng linh hoạt trước những bất lợi của môi trường kinh doanh, từng bước chuyển thách thức thành cơ hội và đạt được những kết quả tích cực. Hội đồng quản trị ghi nhận và đánh giá cao sự nỗ lực, tinh thần trách nhiệm và tính chủ động, sự cố gắng của Ban điều hành Công ty trong công tác quản lý, điều hành đưa Công ty hoàn thành vượt các chỉ tiêu kế hoạch mà ĐHĐCĐ đã giao cho năm 2025.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HDQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

5. Thù lao của HDQT trong năm 2025:

Việc chi trả thù lao cho các Thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2025 được Công ty thực hiện chi trả đúng với nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 đã được cổ đông thông qua; và được báo cáo chi tiết tại Tờ trình về việc báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát thực hiện năm 2025 và kế hoạch năm 2026 tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2026. Chi tiết thù lao đã được chi trả của từng thành viên HDQT trong năm 2025 cũng được Công ty trình bày chi tiết tại phần thuyết minh của

Báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán của Công ty (đã được công bố thông tin và đăng tải trên website chính thức của Công ty tại <https://seanamico.com.vn/>).

Các chi phí hoạt động khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định về quản lý tài chính của Công ty.

6. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng có liên quan năm 2025:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Cổ đông lớn	26.387.750.000	Bán hàng
2	CTCP Camimex	Công ty con của Cổ đông lớn	4.740.120.000	Bán hàng
3	CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Hà Nội	Công ty con của Cổ đông lớn	632.512.500	Bán hàng
4	Công ty TNHH MTV Huỳnh Dự	Người có liên quan của người nội bộ	316.800.000	Thuê xưởng

7. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2026:

7.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:

Dự kiến năm 2026, nền kinh tế thế giới sẽ tiếp tục chứng kiến sự phân hóa mạnh mẽ, chủ nghĩa bảo hộ thương mại dần được khẳng định thông qua các lệnh thuế quan của Mỹ; sự đa cực về thương mại khi Trung Quốc đứng lên trực tiếp đối đầu với Mỹ; các cuộc xung đột vũ trang tiếp diễn ở Nga – Ukraine, Trung Đông và nguy cơ cao ở khu vực Mỹ Latinh trong khi châu Âu đang đối diện với khủng hoảng kinh tế – chính trị trầm trọng. Nền kinh tế thế giới vốn đã rất bất ổn được dự đoán sẽ bước vào chu kỳ tăng trưởng chậm lại sau giai đoạn tích trữ hàng hóa, lương thực trên quy mô lớn nhằm ứng phó với các cú sốc chuỗi cung ứng và rủi ro địa – chính trị trước đó. Khi hoạt động dự trữ dần kết thúc, nhu cầu bổ sung tồn kho suy giảm, kéo theo sự sụt giảm trong tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Những yếu tố từ các chính sách thuế quan đã ngấm sâu vào nền kinh tế, ảnh hưởng tiêu cực đến động lực tăng trưởng thương mại, đồng thời gia tăng áp lực cạnh tranh giữa các quốc gia xuất khẩu.

Theo thông tin từ Cục Thủy sản và Kiểm ngư, năm 2026, ngành Thủy sản đặt mục tiêu tổng sản lượng thủy sản đạt khoảng trên 10 triệu tấn, tăng 0,6% so với năm 2025. Đồng thời, bước sang năm 2026, năm khởi đầu kế hoạch 5 năm 2026-2030, Bộ Nông nghiệp và Môi trường sẽ tiếp tục chỉ đạo ngành Thủy sản với tinh thần “*kỷ cương trách nhiệm, chủ động hiệu quả, đổi mới sáng tạo, tăng tốc bứt phá, tăng trưởng bền vững*”. Mặc dù, dự kiến năm 2026 ngành Thủy sản sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức từ những rào cản thị trường như chính sách thuế đối ứng, thuế Chống bán phá giá tôm, quy định Đạo luật Bảo vệ động vật biển có vú (MMPA) của Hoa Kỳ, thẻ vàng IUU

của EU, sự gia tăng cạnh tranh từ các nước xuất khẩu khác; các rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe về quy định kiểm soát chất lượng, tiêu chuẩn quản lý, vệ sinh an toàn thực phẩm; các yêu cầu về tiêu chuẩn môi trường, truy xuất nguồn gốc, phát triển xanh, quản lý minh bạch và đảm bảo trách nhiệm phát triển bền vững nguồn lợi và cộng đồng, thiếu hụt lao động, gia tăng áp lực chi phí và các rủi ro lên cộng đồng doanh nghiệp trong ngành,...nhưng ngành Thủy sản vẫn đặt mục tiêu xuất khẩu năm 2026 là 11,5 tỷ USD, vượt mốc kỷ lục của năm 2025.

Thêm vào đó, tình hình nguyên liệu trong năm 2026 được dự đoán sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn khi các vấn đề về ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, nguồn gen vẫn chưa được cải thiện trong những năm qua. Công ty cần bám sát, thích ứng và linh hoạt trong việc lập các kế hoạch thu mua, tìm kiếm nguồn nguyên liệu phù hợp để đảm bảo sản xuất kinh doanh.

Dựa trên các dự báo và đánh giá như trên, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2026 và trình ĐHCĐ thường niên năm 2026 xem xét các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2026	THỰC HIỆN 2025	% KH 2026/TH 2025
Doanh thu	Tỷ đồng	640	602,9	106,15
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	24,5	23,2	105,60
Sản lượng thu mua, sản xuất (bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	2.250	2.138	105,24
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	15	16,16	92,82
Cổ tức dự kiến	%	12%	12%	

7.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục thực hiện và đảm bảo duy trì các chứng nhận HACCP, BRC, ISO 9000:2001, ASC, Naturland, FOS, HALAL, IFS,... theo tiêu chuẩn mà các thị trường tiêu thụ yêu cầu. Liên tục cập nhật các qui định mới trong quản lý chất lượng và nguồn gốc xuất xứ theo qui định của các cơ quan chức năng trong và ngoài nước và theo yêu cầu của khách hàng, cũng như những yêu cầu về an sinh xã hội, an ninh thực phẩm,...

- Nghiên cứu và xây dựng kế hoạch triển khai và thực hiện mô hình phát triển bền vững với việc xây dựng và áp dụng bộ ba tiêu chuẩn đo lường mức độ bền vững và trách nhiệm của một doanh nghiệp – ESG (Environmental – Social – Governance) nhằm hướng đến việc đáp ứng các yêu cầu về minh bạch quản trị của các thị trường xuất khẩu chính của Công ty, như: châu Âu, Nhật Bản,...

- Chủ động thương lượng, đưa ra chính sách về giá cả và yêu cầu về chất lượng nguyên liệu thu mua đối với các đại lý. Theo dõi sát tình hình biến động của thị trường nguyên liệu để xây dựng chiến lược và lên kế hoạch thu mua hợp lý, phù hợp với nhu cầu nguyên liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tăng cường thu mua, dự trữ nguyên liệu sản xuất, bố trí lực lượng lao động phù hợp đáp ứng kịp thời khối lượng nguyên liệu thu mua. Tìm kiếm, khảo sát, xem xét và đánh giá việc hợp tác thêm với các xưởng sơ chế, gia công phù hợp với yêu cầu về kỹ thuật và quản lý chất lượng của Công ty ở các khu vực có nguồn nguyên liệu dồi dào và nguồn nhân công ổn định để ổn định và cải thiện hiệu quả hoạt động cũng như đảm bảo việc giao hàng cho các đối tác của Công ty.

- Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm từ tôm thẻ chân trắng chế biến sâu, đặc biệt là các sản phẩm từ tôm thẻ chân trắng có chứng nhận ASC; chủ động tìm kiếm khách hàng có nhu cầu về các sản phẩm tôm thẻ chân trắng có chứng nhận ASC để mở rộng sản xuất, tăng trưởng Doanh thu xuất bán.

- Tăng cường công tác tuyển dụng lao động trực tiếp đảm bảo đủ lượng nhân công phục vụ sản xuất, đáp ứng được các yêu cầu tăng trưởng trong sản xuất. Cải thiện chính sách thu nhập, tiền lương, môi trường làm việc, nơi sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động để giữ chân và thu hút người lao động gắn bó với Công ty.

- Khai thác hiệu quả công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng, nhà kho hợp lý, đảm bảo duy trì và phát triển sản xuất trong năm 2026 và những năm tiếp theo. Tiếp tục nghiên cứu quy trình sản xuất để chủ động đầu tư thêm máy móc, thiết bị vào một số khâu có thể tự động hóa nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất, giảm bớt sự phụ thuộc vào lao động tay chân, cải thiện năng xuất lao động của Công ty.

- Tăng cường hoạt động Marketing, chủ động và tích cực tham gia các Hội chợ chuyên ngành Thủy sản trên thế giới để tiếp cận các xu hướng phát triển, quảng bá sản phẩm của Công ty thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, đặc biệt là kênh Marketing Online. Cải thiện năng lực đàm phán, thương lượng với khách hàng để vừa thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng và tối ưu hóa lợi nhuận của Công ty.

- Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; hạn chế rủi ro trong chất lượng hàng hóa.

- Tiếp tục tăng cường năng lực quản lý của Ban điều hành; tăng cường mức độ gắn kết, phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2025, Hội đồng quản trị rất mong nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HĐQT thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới./.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VT, TK.HĐQT

