

Số: 01/BC-TSNC-HĐQT

Năm Căn, ngày 10 tháng 03 năm 2025

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCD) thường niên năm 2025 về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2024 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025 như sau:

**1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024:**

**1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:**

**Tình hình chung**

Năm 2024, thế giới tiếp tục chứng kiến nhiều biến động, rủi ro địa chính trị tăng cao, thiên tai và hàng loạt cuộc xung đột tại nhiều điểm nóng trở thành rào cản đối với tăng trưởng kinh tế. Kinh tế thế giới năm 2024 đã hứng chịu không ít rủi ro do các cuộc xung đột địa chính trị kéo dài ở Ukraine, Trung Đông...; bất ổn chính trị ở hàng loạt nền kinh tế lớn như: Đức, Pháp, Hàn Quốc...; phe cánh hữu và dân túy trỗi dậy sau các cuộc bầu cử nghị viện châu Âu và một số nước ở "Lục địa già"; sự trở lại của Tổng thống Donald Trump và chính sách "Make America Great Again" sau vòng đua giành ghế chủ nhân Nhà Trắng ở Mỹ, kéo theo nguy cơ xảy ra cuộc chiến thương mại mới,... Thêm vào đó là xu hướng phân mảnh thị trường và công nghệ thế giới diễn ra ngày càng rõ rệt, thể hiện qua sự mở rộng của khối BRICS và các biện pháp trừng phạt của Mỹ, làm suy yếu hợp tác quốc tế cũng như hiệu quả của chuỗi cung ứng toàn cầu. Những diễn biến này đặt ra thách thức mới cho sự ổn định và tăng trưởng kinh tế thế giới.

Năm 2024, tình hình kinh tế toàn cầu tiếp tục chu kỳ phục hồi, nhưng vẫn ở mức thấp hơn tiềm năng. Lạm phát mặc dù đã hạ nhiệt từ mức 6% năm 2023 xuống còn 4,5%, nhưng tiến trình hồi phục vẫn còn diễn ra chậm và tỷ lệ lạm phát vẫn ở mức cao hơn so với mục tiêu tại nhiều quốc gia vì nhu cầu tiêu dùng yếu, đầu tư đình trệ và sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu; các nền kinh tế lớn như: Mỹ, Trung Quốc, Đức và Nhật Bản đang đổi mới với chi phí sản xuất tăng cao cùng sự sụt giảm nhu cầu nội địa, khiến triển vọng tăng trưởng trở nên kém khả quan hơn. Trong năm 2024, kinh tế thế giới tiếp tục quá trình phục hồi chậm và không đồng đều nhưng liên tục được cải thiện về cuối năm; nhiều nền kinh tế lớn đã bắt đầu quá trình cắt giảm lãi suất, giúp nới lỏng các điều kiện tài chính; tỉ lệ thất nghiệp toàn cầu hiện giảm dần, thậm chí xuất hiện tình trạng thiếu lao động tại nhiều nơi...

Tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam năm 2024 duy trì xu hướng tích cực, kinh tế vĩ mô ổn định, tỷ lệ lạm phát đạt được thấp hơn mức mục tiêu, các cân đối lớn được bảo đảm, an sinh xã hội được duy trì, kết quả trên nhiều lĩnh vực quan trọng đạt và vượt mục tiêu đề ra, là điểm sáng về tăng trưởng kinh tế trong khu vực và trên thế giới trong bối

cánh quốc tế và trong nước vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Cụ thể: theo Tổng cục Thống kê, kinh tế Việt Nam năm 2024 đã có mức tăng trưởng ước đạt 7,09%, vượt chỉ tiêu 6,5-7% do Quốc hội đặt ra; trong đó: khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,27%, đóng góp 5,37%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,24%, đóng góp 45,17%; khu vực dịch vụ tăng 7,38%, đóng góp 49,46% vào tăng trưởng của kinh tế Việt Nam năm 2024.

Trước những khó khăn chung của nền kinh tế thế giới, đặc biệt là tại các thị trường tiêu thụ lớn, năm 2024, kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam vẫn ước đạt khoảng 10,07 tỷ USD, đạt 106% so với kế hoạch năm 2024 (9,5 tỷ USD); tăng 12,1% so với năm 2023 (8,98 tỷ USD); đây cũng là lần thứ hai xuất khẩu thủy sản Việt Nam đạt mốc 10 tỷ USD trong những năm gần đây. Các mặt hàng chủ lực như: tôm, cá tra và cá ngừ tiếp tục đóng góp phần lớn vào sự tăng trưởng của kinh tế Việt Nam trong năm 2024. Cụ thể: kim ngạch xuất khẩu tôm đạt 4 tỷ USD, tăng 16,7% so với năm trước; cá ngừ đạt gần 1 tỷ USD, tăng 17%; cá tra 2 tỷ USD, tăng 9,6%; cá khác 1,9 tỷ USD,... Kết quả trên là tương đối ấn tượng trong bối cảnh có nhiều khó khăn, thách thức. Mặc dù, kinh tế thế giới đã thoát đáy nhưng tốc độ phục hồi vẫn còn chậm, tác động đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản; xung đột Nga - Ukraine, giao tranh ở Trung Đông và các vấn đề địa - chính trị khác trên thế giới tiếp tục làm xáo trộn đến hoạt động thương mại toàn cầu; trong đó có thị trường thủy sản; hệ lụy đã làm chi phí vận tải tăng, giá sản phẩm đầu vào cho nuôi trồng, khai thác, chế biến thủy sản tăng cao gây ra cơn lốc lạm phát mới ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản,...

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), năm 2024, ngành tôm Việt Nam phải vượt qua nhiều thách thức, như: lạm phát vẫn chi phối nhu cầu tiêu thụ tôm ở các thị trường, cạnh tranh vẫn căng thẳng từ các nước khác như: Ấn Độ, Ecuador, Indonesia; thị trường nhập khẩu lớn nhất, là Mỹ, liên tục có những rào cản thuế quan như thuế chống bán phá giá, thuế chống trợ cấp. Những yếu tố này đã gây khó khăn cho hoạt động xuất khẩu tôm của Việt Nam trong năm 2024.Thêm vào đó, tình hình khan hiếm tôm nguyên liệu trong nước vẫn tiếp diễn cũng tạo nhiều khó khăn cho các đơn vị sản xuất, chế biến tôm trong nước. Tuy vậy, vượt lên những khó khăn, thách thức, các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu tôm trong năm qua cũng đã tranh thủ, tận dụng sự hồi phục nhu cầu và giá tăng nhập khẩu tại thị trường Mỹ, Trung Quốc để tạo nên những bứt phá mạnh mẽ của ngành tôm trong năm 2024: kim ngạch xuất khẩu tôm đạt 4 tỷ USD, tăng 16,7% so với năm 2023.

### Tình hình hoạt động của Công ty

Năm 2024, CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn tiếp tục đổi mới với nhiều khó khăn và thử thách của ngành thủy sản và mảng sản xuất – chế biến tôm nói chung cũng như những khó khăn riêng của Công ty. Với đặc thù là doanh nghiệp chuyên sản xuất, chế biến các sản phẩm tôm sú sinh thái với thị trường xuất khẩu chủ lực là thị trường châu Âu, năm vừa qua cũng là năm tương đối khó khăn cho Công ty, đặc biệt trong giai đoạn nửa đầu năm 2024 vì nhu cầu tiêu thụ của thị trường châu Âu chưa có dấu hiệu hồi phục rõ ràng, khách hàng hầu như chỉ đặt hàng cầm chừng để thăm dò và đánh giá tình hình tiêu thụ tại các thị trường bản địa; thêm vào đó, vì tình hình khó khăn chung về kinh tế nên xu hướng tiêu dùng của khách hàng cũng có sự dịch chuyển khiến cho Công ty cũng rất thận trọng trong việc thu mua nguyên liệu dự trữ nên phần nào cũng làm ảnh hưởng đến lợi thế về nguyên liệu của Công ty so với những năm trước. Tuy nhiên, vượt lên những khó khăn, cùng với sự nhanh nhẹn trong nắm bắt cơ hội và cố gắng tận

dụng tối đa các lợi thế sẵn có của Công ty, kết thúc năm 2024, tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty vẫn giữ được sự ổn định, hiệu quả và tiếp tục tăng trưởng. Cụ thể: Doanh thu năm 2024 của Công ty được ghi nhận là 478,2 tỷ đồng, đạt 87 % so với kế hoạch năm 2024; tuy nhiên, Lợi nhuận ghi nhận là 15 tỷ đồng, đạt vượt 25% so với kế hoạch được giao của năm 2024; có được kết quả như vừa nêu là nhờ sự nỗ lực, cố gắng phấn đấu của toàn thể các thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát (BKS), Ban điều hành và toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty. Đồng thời, để có được kết quả kết quả sản xuất kinh doanh tương đối khả quan như vừa nêu trên là nhờ Công ty đã có sự chuẩn bị, cố gắng trong mọi công tác, như:

- Chủ động thực hiện cải tạo, sửa chữa máy móc thiết bị sản xuất, cập nhật các tiêu chuẩn chất lượng mới nhất theo các thị trường nên Công ty đã đáp ứng được yêu cầu về cơ sở vật chất, tiêu chuẩn chất lượng của các khách hàng từ đó tạo sự tin tưởng cho khách hàng vào sản phẩm của Công ty;

- Xác định rõ ràng các sản phẩm chủ lực của Công ty, hiểu được đặc điểm, ưu thế của từng sản phẩm từ đó xây dựng chiến lược làm việc với các khách hàng khác nhau cho phù hợp. Cụ thể: sản phẩm đặc trưng của Công ty là các sản phẩm tôm sú sinh thái chất lượng cao đã được cấp các loại chứng nhận chất lượng quan trọng, như: ASC, Organic, Naturland,... Từ đó, Công ty đã mạnh dạn nắm bắt mọi cơ hội, tập trung khai thác xuất khẩu vào các thị trường chất lượng và có các yêu cầu khắt khe về chất lượng kỹ thuật, như: châu Âu, Nhật Bản, Đài Loan,... để khai thác triệt để các lợi thế sẵn có của Công ty, gia tăng lợi nhuận cho Công ty.

- Linh hoạt và chủ động trong việc xây dựng và triển khai thu mua nguồn nguyên liệu, từ những giai đoạn nguyên liệu dồi dào đến việc xây dựng chiến lược riêng ở giai đoạn khan hiếm nguyên liệu. Đồng thời, Công ty cũng đã chủ động và điều chỉnh linh hoạt giữa việc thu mua dự trữ nguyên liệu trong năm 2024 với việc tập trung xử lý các sản phẩm tồn kho chưa có đơn hàng/hợp đồng đầu ra, giải phóng nguồn hàng, nâng cao hiệu quả trong việc quản lý hàng tồn kho của Công ty, thu hồi nguồn vốn chuẩn bị cho cơ hội mới trong năm 2025.

Mặc dù, đã có nhiều cố gắng trong việc theo dõi đánh giá tình hình biến động về địa – chính trị trong và ngoài nước trong năm 2024, nhưng ở góc độ vi mô, Công ty cũng chỉ có thể nhận diện trước được một số rủi ro; với tình hình biến động nhanh và khó dự đoán của thế giới trong năm 2024, Công ty vẫn phải đổi mới với nhiều khó khăn vượt ngoài tầm kiểm soát, như:

- Tình hình lạm phát tại hầu hết các quốc gia lớn mặc dù đều đã được kiểm soát và có chiều hướng giảm xuống so với năm 2023 nhưng nền kinh tế thế giới vẫn đang phục hồi ở mức chậm và sự tăng trưởng diễn ra không đồng đều ở các khu vực. Nguyên nhân là do nhu cầu tiêu dùng yếu, đầu tư đình trệ và sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu; các nền kinh tế lớn như: Mỹ, Trung Quốc, Đức và Nhật Bản đang đổi mới với chi phí sản xuất tăng cao cùng sự sụt giảm nhu cầu nội địa, khiến triển vọng tăng trưởng trở nên kém khả quan hơn. Ở châu Âu, Nhật Bản nơi mà các sản phẩm thủy sản vốn được coi là loại hàng hóa cao cấp, đặc biệt: các sản phẩm tôm được xem như mặt hàng xa xỉ, trong khi các sản phẩm chủ lực của Công ty (tôm sú sinh thái cỡ lớn) lại là sản phẩm được xếp ở hàng sản phẩm cao cấp của mảng tôm; đồng thời, vì khó khăn kinh tế, người tiêu dùng đang có xu hướng dè dặt trong việc mua hàng và chuyển sang tiêu thụ nhiều hơn với các loại tôm sú có cỡ nhỏ hơn so với những năm trước và các sản phẩm tôm thẻ chân trắng. Những yếu tố trên đã ảnh hưởng đến sản lượng xuất khẩu của Công ty trong năm 2024;

- Trước tình hình bất ổn về chính trị và quân sự tại khu vực Trung Đông và một số khu vực khác nằm trên tuyến đường hàng hải quốc tế đã làm ảnh hưởng đến hoạt động thương mại toàn cầu, trong đó có hoạt động xuất khẩu thủy sản. Chi phí vận tải tiếp tục tăng và giữ ở mức cao ảnh hưởng đến hoạt động vận chuyển hàng hóa quốc tế, trong đó có các hàng hóa thủy sản. Điều này kéo theo sự gia tăng chi phí trong việc xuất – nhập khẩu hàng hóa giữa các quốc gia và ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn còn nhiều khó khăn.

- Biến đổi khí hậu diễn ra ngày càng rõ rệt, đã ảnh hưởng sâu rộng và gây ra nhiều hậu quả nghiêm trọng, trực tiếp đến sự phát triển thủy sản. Thiên tai, hạn hán, bão lũ trong năm 2024 diễn ra với quy mô rộng đã ảnh hưởng đến hoạt động nuôi trồng thủy sản trong nước nói chung và tại khu vực của Công ty nói riêng. Việc thay đổi nhiệt độ, nguồn nước ô nhiễm, dịch bệnh, sự suy thoái nguồn gen đã làm ảnh hưởng đến sản lượng và chất lượng nguồn nguyên liệu từ đó ảnh hưởng đến sản lượng và chất lượng các sản phẩm sản xuất.

### **1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024:**

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	%TH2024/KH2024
Doanh thu	Tỷ đồng	550	478,2	86,95%
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	23	19,2	83,48%
TP sản xuất + Gia công	Tấn	1.650	1.370	83,03%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	12	15	125,00%

### **2. Hoạt động đầu tư trong năm 2024:**

Chi tiết các khoản đầu tư của năm 2024: Công ty đã đầu tư sửa chữa và mua sắm thêm một số tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 3.279.459.435 đồng. Trong đó:

- Mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh là: 322.457.889 đồng, gồm:
  - + Máy móc thiết bị: 283.569.000 đồng
  - + Phương tiện vận tải: 38.888.889 đồng
- Công ty đầu tư sửa chữa 2.957.001.546 đồng.

### **3. Hoạt động của HĐQT trong năm 2024:**

Số lượng thành viên HĐQT trong năm 2024 hoạt động đầy đủ theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty là 05 thành viên. HĐQT đã thực hiện đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty. Trong năm 2024, HĐQT Công ty đã tiến hành 6 cuộc họp, và đã ban hành các Nghị Quyết, Quyết định chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện, với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua số liệu về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023 và kế hoạch SXKD 2024 của Công ty theo Báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh năm 2023 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024;

- Thông qua việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP và CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn; và giữa CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và CTCP CAMIMEX trong năm 2024;

- Thông qua kế hoạch tổ chức; chốt danh sách cổ đông tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 của Công ty; và thông qua các dự thảo tài liệu chính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của Công ty;

- Thông qua việc phân phối Quỹ khen thưởng HĐQT và BKS Công ty nhiệm kỳ năm 2023 theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;

- Thông qua Quy chế đơn giá tiền lương cơ sở của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và các nội dung liên quan đến đơn giá tiền lương;

- Thông qua việc chi trả cổ tức năm 2023 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;

- Các nội dung liên quan đến chủ trương phát hành thêm cổ phiếu để tăng vốn điều lệ của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;

- Thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng và bổ nhiệm chức vụ Phụ trách kế toán CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;

- Thông qua kế hoạch tổng thể về nhu cầu vay vốn lưu động ngắn hạn năm 2025 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;

- Thông qua việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và Người có liên quan trong năm 2025;

- Thông qua các nội dung hợp định kỳ hàng quý theo quy định.

HĐQT đã thường xuyên theo sát, chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HĐQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện các nội dung đã được HĐQT thông qua tại các cuộc họp HĐQT, các Nghị quyết, Quyết định đã được ban hành và Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 thông qua.

#### **4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành năm 2024**

Ban điều hành Công ty trong năm 2024 đã nghiêm túc tiếp thu các ý kiến góp ý của cổ đông và BKS; tuân thủ và chấp hành tốt các chỉ đạo, định hướng chiến lược của HĐQT và tận dụng tốt sự hỗ trợ của BKS đối với hoạt động quản lý và điều hành Công ty. Ban điều hành cũng luôn cố gắng nỗ lực học hỏi và tiếp thu ý kiến góp ý và kinh nghiệm từ các đối tác cũng như các đối thủ cạnh tranh để ngày càng cải thiện hơn trong việc điều hành và quản lý sản xuất, cải tiến, nâng cao chất lượng sản xuất, tăng cường hiệu quả lao động và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.

Trong năm 2024, bên cạnh những khó khăn từ một số yếu tố chủ quan, Ban điều hành Công ty cũng đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn do những nguyên nhân khách quan, như: nhu cầu tiêu dùng của các thị trường chính của Công ty vẫn chưa phục hồi, xu hướng chi tiêu và tiêu dùng của khách hàng dịch chuyển sang các sản phẩm tương tự hoặc sản phẩm thay thế có giá bán thấp hơn do ảnh hưởng của các khó khăn kinh tế tác động đến lạm phát và thu nhập của người dân; các đối tác đặt hàng cầm chừng do phải theo dõi tình hình tiêu thụ tại các nước sở tại; tình hình biến đổi khí hậu và tình trạng

thoái hóa giống cũng ảnh hưởng đến sản lượng và thời gian thu hoạch nguyên liệu tôm,... Trước những khó khăn trên, Ban điều hành Công ty đã thường xuyên báo cáo, đề xuất với HĐQT để có các phương án chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo công việc cho người lao động và đảm bảo hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận năm 2024 mà ĐHĐCĐ đã giao.

Trong năm qua, dưới sự chỉ đạo của HĐQT và Ban điều hành cùng với sự hỗ trợ, góp ý của BKS, toàn thể người lao động Công ty đã cùng nhau nỗ lực, điều chỉnh linh hoạt, biến những bất lợi, khó khăn của năm 2024 thành những lợi thế cho Công ty và đạt được kết quả tốt. Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực, cố gắng của Ban điều hành Công ty đã cố gắng, cải thiện và linh hoạt hơn trong công tác điều hành, qua đó đưa Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu Lợi nhuận ĐHĐCĐ đã giao cho năm 2024.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HĐQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng trong bối cảnh rất khó khăn của năm 2024, Ban điều hành vẫn tồn tại một số hạn chế trong việc tăng cường sản xuất, đẩy mạnh doanh thu xuất khẩu.

#### 5. Thủ tục của HĐQT trong năm 2024:

Việc chi trả thù lao cho các Thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2024 được Công ty thực hiện chi trả đúng với nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 đã được cổ đông thông qua; và được báo cáo chi tiết tại Tờ trình về việc báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát thực hiện năm 2024 và kế hoạch năm 2025 tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Các chi phí hoạt động khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định về quản lý tài chính của Công ty.

#### 6. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng có liên quan năm 2024:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Cổ đông lớn	14.561.776.000	Bán hàng
2	CTCP Camimex	Cổ đông lớn	13.008.222.000	Bán hàng
3	CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Hà Nội	Công ty con của Cổ đông lớn	403.594.500	Bán hàng

#### 7. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2025:

##### 7.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:

Năm 2025, ngành thủy sản Việt Nam dự kiến sẽ tiếp tục phải đổi mới với nhiều khó khăn và thách thức, tuy nhiên, Bộ Nông nghiệp và phát triển Nông thôn vẫn đặt mục

tiêu cho ngành thủy sản với các chỉ tiêu cụ thể như sau: Tổng sản lượng thủy sản đạt 9,609 triệu tấn, tương đương với mức thực hiện của năm 2024; kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt 10,5 tỷ USD. Một số khó khăn và thách thức có thể kể đến như: sự thay đổi về các chính sách thuế quan của Mỹ đối với các hàng hóa nhập khẩu vào thị trường Mỹ sẽ tạo ra cả “nguy” lẫn “cơ” đối với các sản phẩm thủy sản Việt Nam; các sản phẩm khai thác đánh bắt của Việt Nam vẫn chưa được gỡ bỏ thẻ vàng IUU cũng sẽ là một hạn chế đáng kể đối với kết quả của ngành thủy sản trong năm 2025; sự biến động bất ổn về giá nguyên liệu một số loại thủy sản được nuôi trồng, như: tôm, cá tra, cá basa,... cũng có thể ảnh hưởng đến nguồn cung và sản lượng nguyên liệu của các loại thủy sản trên khi các nông hộ sẽ thận trọng hơn trong việc tái đàn, thả nuôi,...

Đối với mảng sản xuất và chế biến tôm của Việt Nam, năm 2025 cũng được dự báo là năm vô cùng khó khăn khi tiếp tục vấp phải sự cạnh tranh khốc liệt từ các thị trường sản xuất lớn như Ecuador và Ấn Độ. Sự cạnh tranh không chỉ về giá, về nguồn cung nguyên liệu mà còn về cả chất lượng sản phẩm khi các đối thủ trên đang ngày càng chú ý đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm trên các thị trường xuất khẩu. Trong những năm trước, khi các sản phẩm tôm của Việt Nam phải cạnh tranh với sản phẩm giá rẻ từ Ecuador và Ấn Độ thì chất lượng sản phẩm là lợi thế cho các sản phẩm tôm Việt Nam. Tuy nhiên, theo dự đoán của các chuyên gia cho rằng, lợi thế này dự kiến sẽ không còn nhiều trong năm 2025 khi các quốc gia sản xuất lớn như Ecuador và Ấn Độ cũng đang chú trọng vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm thay vì chạy theo sản xuất số lượng lớn để đáp ứng yêu cầu về chất lượng ngày càng cao hơn của người tiêu dùng. Do vậy, dự kiến trong năm 2025, sự cạnh tranh sẽ diễn ra gay gắt hơn, vì vậy Công ty cần phải chú ý và tập trung đưa ra những dự báo sát sao hơn với tình hình, xu thế biến động của thị trường nguyên liệu và thị trường tiêu thụ thế giới cũng như trong nước; từ đó chủ động đưa ra các giải pháp cải thiện về chất lượng sản phẩm và chiến lược thu mua nguyên liệu mang tính thời điểm, phù hợp với tình hình biến động của thị trường. Ban điều hành và toàn thể người lao động Công ty cần nâng cao năng lực phản ứng nhanh với những diễn biến phức tạp của thị trường.

Thêm vào đó, bên cạnh những rào cản kỹ thuật khắt khe từ các thị trường: về quy định kiểm soát chất lượng, các tiêu chuẩn quản lý của thị trường nhập khẩu, về vệ sinh an toàn thực phẩm, về truy xuất nguồn gốc, xuất xứ, về các đổi mới, cập nhật từ các tổ chức cấp chứng nhận chất lượng,... thì các quy định kiểm dịch gắt gao và nhiều ràng buộc đối với sản phẩm nhập khẩu cũng sẽ làm gia tăng các loại chi phí và rủi ro cho hoạt động xuất khẩu thủy sản nói chung và ngành tôm nói riêng trong năm 2025.

Tình hình nguyên liệu trong năm 2025 được dự đoán sẽ khó khăn hơn khi các vấn đề về ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, nguồn gen đều diễn biến phức tạp hơn qua các năm. Công ty cần bám sát, thích ứng và linh hoạt trong việc lập các kế hoạch thu mua, tìm kiếm nguồn nguyên liệu phù hợp để đảm bảo sản xuất kinh doanh.

Năm 2025, nhận thấy những khó khăn đối với việc sản xuất các sản phẩm tôm tự nhiên khi sản lượng sản xuất của tôm sú tự nhiên ngày càng giảm đi qua các năm, đồng thời người tiêu dùng ở hầu hết các thị trường đều đã chấp nhận tiêu dùng sản phẩm tôm chân trắng giá rẻ. Vì vậy, Công ty đã xây dựng kế hoạch mở rộng và phát triển thêm sản phẩm mới là tôm thẻ chân trắng có chứng nhận nhằm mở rộng sản lượng sản xuất, tăng

doanh thu và đa dạng thêm khách hàng ở các thị trường khác nhau để phát triển Công ty trong năm 2025.

Dựa trên các dự báo và đánh giá như trên, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2025 và trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2025 xem xét các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2025	THỰC HIỆN 2024	% KH 2025/TH 2024
Doanh thu	Tỷ đồng	550	478,2	115,0
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	22	19,2	114,6
Sản lượng thu mua, sản xuất (bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	1.800	1.370	131,4
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	14	15	93,3
Cổ tức dự kiến	%	12%	12%	

### 7.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục thực hiện và đảm bảo duy trì các chứng nhận HACCP, BRC, ISO 9000:2001, ASC, Naturland, FOS, HALAL, IFS theo tiêu chuẩn mà các thị trường tiêu thụ yêu cầu. Liên tục cập nhật các qui định mới trong quản lý theo qui định của các cơ quan chức năng trong và ngoài nước và theo yêu cầu của khách hàng, những yêu cầu về an sinh xã hội, an ninh thực phẩm,...

- Chủ động thương lượng, đưa ra chính sách về giá cả và chất lượng nguyên liệu thu mua đối với các đại lý, lên kế hoạch thu mua phù hợp với nhu cầu nguyên liệu phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tăng cường thu mua, dự trữ nguyên liệu sản xuất, bố trí lực lượng lao động phù hợp đáp ứng kịp khối lượng nguyên liệu thu mua. Đầu mạnh hoạt động thu mua gia công tại một số địa phương khác lân cận để đáp ứng các đơn hàng theo nhu cầu của thị trường tiêu thụ với chi phí tối ưu nhất.

- Nghiên cứu đầu tư vùng nuôi tôm thẻ chân trắng có chứng nhận ASC, thương lượng với các nhà cung cấp nguyên liệu nhằm thu mua và sản xuất sản phẩm phù hợp, đảm bảo chất lượng nguyên liệu đáp ứng theo tiêu chuẩn xuất khẩu.

- Tiếp tục rà soát, kiểm soát tốt tỷ lệ lao động trực tiếp/ lao động bán trực tiếp, lao động gián tiếp nhằm nâng cao năng suất lao động, đảm bảo hiệu quả hoạt động sản xuất của Công ty. Tăng cường công tác tuyển dụng lao động trực tiếp đảm bảo đủ lượng nhân công phục vụ sản xuất, đáp ứng được các yêu cầu tăng trưởng trong sản xuất. Cải thiện chính sách thu nhập, tiền lương, môi trường làm việc, nơi sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động để giữ chân và thu hút người lao động gắn bó với Công ty.

- Khai thác hiệu quả công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng, nhà kho hợp lý, đảm bảo duy trì và phát triển sản xuất trong năm 2025 và những năm tiếp theo. Tiếp tục nghiên cứu quy trình sản xuất để chủ động đầu tư thêm máy móc, thiết bị vào một số khâu có thể tự động hóa nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất.

- Tăng cường hoạt động Marketing, chủ động và tích cực tham gia các Hội chợ chuyên ngành Thủy sản trên thế giới để tiếp cận các xu hướng phát triển, quảng bá sản phẩm của Công ty thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, đặc biệt là kênh Marketing Online. Cải thiện năng lực đàm phán, thương lượng với khách hàng để vừa thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng và tối ưu hóa lợi nhuận của Công ty.

- Nghiên cứu thêm các sản phẩm mới nhằm đa dạng các mặt hàng cung cấp cho đối tác khách hàng, tạo ra sự khác biệt và góp phần tăng doanh thu, lợi nhuận dựa trên các lợi thế về vùng nuôi với các Giấy chứng nhận của các Tổ chức quốc tế mà Công ty hiện có.

- Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo ATVSTP; hạn chế rủi ro trong chất lượng hàng hóa.

- Tiếp tục tăng cường năng lực quản lý của Ban điều hành; tăng cường mức độ gắn kết, phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2025, Hội đồng quản trị rất mong nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HDQT thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới./.

Trân trọng./.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VT, TK.HĐQT



Đỗ Thị Việt Hoa