

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NHIỆM KỲ 2018 - 2022
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023

Hội đồng quản trị (HĐQT) nhiệm kỳ 2018 - 2022 Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2022 và tổng kết nhiệm kỳ 2018 - 2022 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2023 như sau:

1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2022 và tổng kết nhiệm kỳ 2018 - 2022:

1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:

Giai đoạn 2018 – 2022 tiếp tục chứng kiến sự chuyển biến nhanh chóng và mạnh mẽ trên nhiều mặt: từ văn hóa, xã hội đến kinh tế, chính trị trên toàn cầu nói chung và trong nước nói riêng. Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung quốc bắt đầu từ năm 2018 và những bất đồng trong quan điểm về chính sách thuế quan ở khu vực châu Âu đã làm ảnh hưởng chung đến hoạt động thương mại quốc tế. Sự phát triển của công nghệ 4.0 và trí tuệ nhân tạo (AI) đang làm thay đổi nhanh chóng đối với phương thức kinh doanh trên thế giới và đòi hỏi mọi doanh nghiệp phải nhanh chóng thích ứng, đặc biệt là trong lĩnh vực thương mại, Marketing, tiếp thị hàng hóa,... Cả thế giới cũng trải qua thời đoạn hiểm gặp, trăm năm mới thấy: sự xuất hiện và bùng phát của đại dịch COVID-19 vào giai đoạn năm 2020 – 2021. Thế giới chứng kiến nhiều cuộc xung đột quân sự và chính trị tập trung ở khu vực Châu Âu, sự kiện cao trào nhất đã và đang ảnh hưởng nghiêm trọng đến thế giới là cuộc xung đột quân sự Nga – Ukraine chính thức bùng nổ từ tháng 02/2022 và cho đến nay vẫn chưa rõ hồi kết.

Năm 2020 – 2021, dịch bệnh COVID-19 xuất hiện và lan rộng với tốc độ và phạm vi vô cùng nhanh chóng và rộng lớn. Dịch bệnh đã làm gián đoạn và có giai đoạn hầu như đã cắt đứt mọi hoạt động giao thương trên quy mô toàn cầu. Dịch bệnh đã làm gián đoạn chuỗi cung ứng khiến cho hoạt động sản xuất trên thế giới bị ngừng trệ; giá cước vận chuyển và chi phí thuê container bị đẩy lên cao đến bất thường, vượt ngoài sự tính toán của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đối với Công ty, 02 năm cao trào của dịch bệnh COVID-19 là những năm mà Công ty đã phải gồng mình chống đỡ những khó khăn bất thường ập đến: chi phí vận chuyển, cước tàu bị gia tăng đột biến; hàng hóa sản xuất ra không thể xuất khẩu cho khách hàng theo đúng các cam kết đã ký vì hoạt động vận chuyển quốc tế bị đình trệ do các lệnh phong tỏa và hạn chế di chuyển trong và ngoài nước. Thêm vào đó, Công ty cũng phải tiếp tục giải quyết các vấn đề tồn tại nhiều năm qua: khó khăn trong việc thu mua nguyên liệu.

Mặc dù dư âm của dịch bệnh COVID-19 đối với kinh tế toàn cầu chưa qua hết thì từ tháng 02/2022, cuộc xung đột quân sự Nga – Ukraine bùng nổ đã và đang tiếp tục gây

tác động quy mô lớn lên nền kinh tế thế giới. Cuộc xung đột quân sự diễn ra tại 02 quốc gia sản xuất nguyên liệu chính cho hoạt động sản xuất của nhiều lĩnh vực, một trong số đó là lĩnh vực sản xuất thức ăn chăn nuôi đã và đang tạo ra nguy cơ thiếu hụt thực phẩm trên toàn thế giới. Các quy định và chính sách cấm nhập khẩu và kinh doanh các sản phẩm từ Nga, đặc biệt là dầu mỏ và khí đốt đang làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến đời sống và hoạt động sản xuất của nhiều quốc gia trên thế giới mà chủ yếu là khu vực châu Âu. Với thị trường châu Âu là thị trường tiêu thụ chính của Công ty, sự khó khăn về kinh tế đang diễn ra tại các nước châu Âu dự kiến sẽ tác động lớn đến nhu cầu và khuynh hướng tiêu dùng của thị trường này đối với nhiều ngành hàng, trong đó bao gồm cả các sản phẩm của Công ty.

Năm 2022 là năm nền kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Cuộc xung đột Nga - Ukraine dẫn đến nhiều hệ lụy chi phối nền kinh tế trên toàn thế giới, như: việc đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, sự tăng vọt của giá cả hàng hóa đầu vào,... Tuy nhiên, vượt lên những khó khăn trên, ước tính GDP năm 2022 của Việt Nam tăng 8,02% so với năm 2021 và là mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022.

Năm 2022 đối với ngành thủy sản cũng là một năm ghi nhận những kết quả kỷ lục khi tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản lần đầu đạt 11 tỷ USD, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm 2021 (8,89 tỷ USD) và tăng 22,2% so với kế hoạch (9 tỷ USD). Trong đó, kim ngạch xuất khẩu tôm nước lợ đạt khoảng 4,1-4,2 tỷ USD, tăng khoảng 13% so với năm 2021; cá tra đạt 2,35 tỷ USD (tăng 70% so với năm 2021).

Riêng đối với CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn, năm 2022 cũng là năm ghi nhận rất nhiều nỗ lực, cố gắng phấn đấu của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban điều hành và toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty. Với việc tận dụng những lợi thế về vị trí địa lý và những thuận lợi trong việc đạt được các chứng nhận quan trọng, trong năm vừa qua, Công ty đã đạt một số kết quả tương đối khả quan: Doanh thu đạt 529,57 tỷ đồng, hoàn thành 70,29% so với kế hoạch năm 2022 nhưng Lợi nhuận đạt 10,55 tỷ đồng, vượt kế hoạch năm 2022 đến 111%. Để có được kết quả như vừa nêu trên là nhờ Công ty đã có sự chuẩn bị, cố gắng trong mọi công tác, như:

- Nhờ luôn chủ động thực hiện cải tạo, nâng cấp nhà xưởng, máy móc thiết bị sản xuất nên Công ty đã đáp ứng được yêu cầu về cơ sở vật chất, tiêu chuẩn chất lượng của các khách hàng từ đó tạo sự tin tưởng cho khách hàng.

- Tận dụng cơ hội nhiều đối thủ trong và ngoài nước gặp phải khó khăn và bất ổn trong việc cung cấp hàng hóa ra thị trường, Công ty đã tranh thủ ký kết thêm hợp đồng tiêu thụ với khách hàng với những size chủ lực để tăng trưởng về doanh thu so các năm trước.

- Sự linh hoạt, chủ động trong việc thu mua nguồn nguyên liệu từ những giai đoạn dồi dào nguyên liệu và mở rộng thêm khu vực thu mua nguyên liệu từ các địa phương lân cận đã phần nào hỗ trợ Công ty giải quyết được bài toán khan hiếm nguyên liệu trong những tháng cuối năm 2022, tạo thuận lợi trong việc mạnh dạn ký kết các hợp đồng với khách hàng mới và giữ chân được các khách hàng truyền thống.

Mặc dù, đã phần nào nhận diện được những rủi ro có thể gặp phải qua đó có sự chuẩn bị trước cho năm 2022 nhưng Công ty vẫn đối mặt với rất nhiều khó khăn vượt ngoài tầm kiểm soát, như:

- Lạm phát tại hầu hết các quốc gia đều tăng cao đã ảnh hưởng đến nhu cầu hàng hóa và khả năng tiêu thụ của thị trường toàn cầu, trong đó có thị trường của ngành thủy sản;

- Cuộc xung đột quân sự Nga – Ukraine bắt đầu từ tháng 02/2022 đã tác động mạnh mẽ lên chuỗi giá trị toàn cầu, giá nhiên liệu không ổn định; giá vật tư, các mặt hàng phục vụ cho hoạt động khai thác thủy sản tăng;

- Giá một số hàng hóa đầu vào phục vụ phát triển thủy sản tăng cùng với nguồn nhân lực lao động phục vụ trong các nhà máy chế biến bị thiếu hụt cục bộ đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thủy sản và người dân tham gia vào chuỗi sản xuất;

- Đồng nội tệ của nhiều quốc gia trở nên suy yếu hơn đô la Mỹ cũng đã hạn chế việc nhập khẩu và ảnh hưởng lớn đến hoạt động xuất khẩu thủy sản.

- Do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, tình trạng xâm nhập mặn, dịch bệnh đã làm cho nguồn nguyên liệu trong năm 2022 bị sụt giảm nghiêm trọng, dẫn đến việc tăng lên áp lực cạnh tranh giữa các nhà máy, đồng thời đã đẩy giá nguyên liệu lên cao hơn.

1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022 và nhiệm kỳ 2018 - 2022:

1.2.1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022:

Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2022	TH 2022	%TH2022/ KH2022
Doanh thu	Tỷ đồng	753,39	529,57	70,29%
Doanh số ngoại tệ	USD	33.000.000	22.875.227	69,32%
TP sản xuất + Gia công	Tấn	2.880	1.795,4	62,34%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	5	10,55	211,00%

1.2.1. Kết quả sản xuất kinh doanh giai đoạn 2018 - 2022:

TT	Khoản mục	ĐVT	Năm 2018		Năm 2019		Năm 2020		Năm 2021		Năm 2022		Tổng cộng nhiệm kỳ 2018-2022		
			KH	TH	KH	TH	KH	TH	KH	TH	KH	TH	KH	TH	%TH/KH
1	Doanh thu	Tỷ đồng	795.00	767.77	838.80	651.46	719.20	533.00	719.20	704.37	753.39	529.57	3.825.59	3.186.17	83.29%
2	Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	36.00	33.59	36.00	28.10	31.00	23.00	31.00	30.90	33.00	22.87	167.00	138.46	82.91%
3	TP sản xuất + Gia công	Tấn	2.750	2.693	2.800	2.104	2.450	1.966	2.450	2.682	2.880	1.795	13.330	11.240	84.32%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	9.00	12.39	13.60	13.71	12.00	2.00	10.00	1.49	5.00	10.55	49.60	40.14	80.93%

1.3. Hoạt động đầu tư giai đoạn 2018 – 2022:

Giai đoạn 2018 – 2022: Công ty đã thường xuyên đầu tư, nâng cấp các trang thiết bị, máy móc và nhà xưởng nhằm đáp ứng các yêu cầu của khách hàng về chất lượng máy móc và nhà xưởng. Giá trị đầu tư từ năm 2018 đến năm 2022 được ghi nhận như sau:

STT	Năm	ĐVT	Giá trị đầu tư
1	2018	đồng	790.350.000
2	2019	đồng	31.206.292.683
3	2020	đồng	32.703.636.967
4	2021	đồng	1.948.520.500

5	2022	đồng	133.000.000
Tổng cộng giá trị đầu tư giai đoạn 2018 - 2022			66.781.800.150

Chi tiết việc đầu tư từng năm đã được HĐQT trình bày cụ thể tại các Báo cáo hoạt động của HĐQT tại các phiên họp ĐHĐCĐ thường niên hàng năm từ năm 2018 đến nay.

Chi tiết các khoản đầu tư của năm 2022: Công ty đã đầu tư sửa chữa và mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 133.000.000 đ. Trong đó:

- + Mua 2 máy nghiền thùng giá trị: 83.000.000 đ
- + Bộ kiểm soát nhiệt độ kho lạnh: 50.000.000 đ

2. Hoạt động của HĐQT trong năm 2022 và nhiệm kỳ 2018 - 2022:

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2018 – 2022 với số lượng 05 thành viên đã được ĐHĐCĐ thường niên các năm (khi có phát sinh nội dung về nhân sự của HĐQT) bầu, miễn nhiệm và bầu bổ sung theo đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ của Công ty.

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2018 – 2022 đã nghiêm túc thực hiện đúng và đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ của Công ty. Hội đồng quản trị luôn sát sao với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Đồng thời, Hội đồng quản trị cũng luôn theo sát tình hình biến động địa chính trị và kinh tế trong - ngoài nước để từ đó đề ra các chủ trương, định hướng mang tính chiến lược cũng như có những chỉ đạo, góp ý phù hợp, kịp thời với Ban điều hành Công ty trong việc thích ứng nhanh với các diễn biến của thị trường, đảm bảo an toàn và ổn định hoạt động của Công ty. Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2018 – 2022 đã tiến hành tổng cộng 57 phiên họp (bao gồm: họp trực tiếp, trực tuyến và lấy ý kiến bằng văn bản) để họp bàn, thảo luận và thông qua những vấn đề quan trọng và cần thiết cho các hoạt động sản xuất kinh doanh, quản lý và điều hành Công ty trong giai đoạn 2018 – 2022.

Riêng trong năm 2022, thực hiện chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty, HĐQT đã tiến hành 10 cuộc họp, và đã ban hành các Nghị Quyết, Quyết định chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện, với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua số liệu về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 của Công ty theo Báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh Quý 4 và cả năm 2021 ngày 14/01/2022 của Tổng giám đốc Công ty
- Thông qua quyết toán đơn giá tiền lương năm 2021; kế hoạch đơn giá tiền lương năm 2022; tiền lương Ban điều hành năm 2021;
- Thông qua việc chốt danh sách cổ đông CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn để thực hiện quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.
- Thông qua thời gian và địa điểm tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 của Công ty; và các nội dung tài liệu trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2022;
- Thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh đối với ông Trần Thiện kể từ ngày 01/3/2022;

- Thông qua việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP và CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn trong năm 2022; và Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và CTCP Camimex trong năm 2022.

- Thông qua thực hiện giao dịch tín dụng và thông qua các hồ sơ tín dụng có liên quan giữa Công ty và Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Cà Mau;

- Thông qua việc miễn nhiệm chức vụ thư ký HĐQT đối với ông Huỳnh Văn Vinh; và bổ nhiệm chức vụ thư ký HĐQT đối với bà Trần Thị Kiều Oanh.

- Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán – Thẩm định giá và Tư vấn ECOVIS AFA Việt Nam là đơn vị thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022 của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn theo đề xuất của Ban kiểm soát Công ty

- Thông qua chi trả cổ tức năm 2021 theo Nghị quyết số 01/2022/NQ-TSNC-ĐHĐCĐ ngày 08/04/2022 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn.

- Thông qua toàn văn “Quy chế Công bố thông tin Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn”

- Thông qua Phương án vay kinh doanh năm 2023 của Công ty với Tổng hạn mức vay năm 2023 là 170 tỷ đồng.

- Thông qua việc vay vốn và thế chấp tài sản của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam; và

- Thông qua các nội dung hợp định kỳ hàng quý theo định.

HĐQT đã chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HĐQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện nội dung đã được HĐQT thông qua tại cuộc họp HĐQT, các Nghị quyết đã được ban hành và Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 thông qua.

3. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành năm 2022 và giai đoạn 2018 - 2022:

Ban điều hành trong giai đoạn 2018 – 2022 đã nghiêm túc tiếp thu các ý kiến góp ý của cổ đông và BKS; tuân thủ và chấp hành tốt các chỉ đạo, định hướng chiến lược của HĐQT và tận dụng tốt sự hỗ trợ của BKS đối với hoạt động quản lý và điều hành Công ty. Ban điều hành cũng luôn cố gắng nỗ lực học hỏi và tiếp thu ý kiến góp ý và kinh nghiệm từ các đối tác cũng như các đối thủ cạnh tranh để ngày càng cải thiện hơn trong việc điều hành và quản lý sản xuất, cải tiến, nâng cao chất lượng sản xuất, tăng cường hiệu quả lao động và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.

Trong giai đoạn 2018 – 2022, Ban điều hành cũng đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn; một trong số đó có thể kể đến việc giải quyết các vấn đề liên quan đến sự kiện chưa có tiền lệ: đối sách xử lý đối các ảnh hưởng và tác động của dịch bệnh COVID-19. Ban điều hành đã thường xuyên báo cáo, đề xuất với HĐQT cũng như chủ động trong công tác phòng chống dịch tại chỗ nhưng vẫn đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được diễn ra an toàn, đảm bảo công việc làm và thu nhập cho người lao động toàn Công

ty. Trong suốt giai đoạn 2018 – 2022, Ban điều hành cũng cho thấy sự sâu sát trong công việc khi thường xuyên có báo cáo, đề xuất và xin ý kiến chỉ đạo của HĐQT đối với những đề quan trọng của Công ty, như: tình hình thị trường biến động do hệ lụy từ dịch bệnh COVID-19, cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc, cuộc xung đột quân sự Nga – Ukraine; tình hình biến động của giá cả nguyên liệu và các loại chi phí: vận chuyển, cước tàu,...

Ban điều hành Công ty trong giai đoạn 2018 – 2022 cũng đã có những chuyển biến đáng khích lệ, dám mạnh dạn tái cơ cấu lại bộ máy tổ chức điều hành nhằm đảm bảo tính hiệu quả trong công việc và sự kết nối hoạt động giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty. Tuy vậy, đâu đó, Ban điều hành vẫn còn một số thiếu sót và tồn tại mà HĐQT đã thường xuyên lưu ý và nhắc nhở; hy vọng trong thời gian sắp tới, Ban điều hành sẽ tiếp tục cải thiện tốt hơn những tồn tại vướng mắc còn tồn đọng để công tác điều hành quản lý càng được nâng cao hơn về chất lượng cũng như hiệu quả công việc.

Năm 2022, với những diễn biến phức tạp của nền kinh tế trong và ngoài nước nói chung cũng như những khó khăn riêng mà ngành thủy sản phải đối mặt nhưng Công ty vẫn đạt được những kết quả khả quan. Trong năm qua, dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Ban điều hành đã có những chuyển biến một cách mạnh mẽ trong hoạt động sản xuất kinh doanh, quản lý nhân sự và gắn kết của toàn Công ty. Ban điều hành và Công ty đã cùng nhau nỗ lực biến những bất lợi, khó khăn của năm 2022 thành những lợi thế cho Công ty và đạt được kết quả tốt. Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực, cố gắng của Ban điều hành đã cố gắng, cải thiện và linh hoạt hơn trong công tác điều hành, qua đó đưa Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu Lợi nhuận ĐHCĐ đã giao cho năm 2022.

Thu nhập bình quân của người lao động Công ty trong năm 2022 không có sự chênh lệch nhiều so với năm 2021, qua đó giúp người lao động an tâm làm việc và gắn bó với Công ty nhiều hơn, giảm thiểu nguy cơ bị mất lao động trong bối cảnh việc thu hút lao động tại địa bàn còn gặp rất nhiều khó khăn.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HĐQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

Ban điều hành Công ty đã có những thay đổi tốt hơn trong việc tinh gọn bộ máy cán bộ và có sự trao đổi, gắn kết và chia sẻ công việc với nhau nhiều hơn giữa các Phòng, ban, bộ phận trong Công ty. Công ty cần tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được trong năm 2022.

4. Thù lao của HĐQT trong năm 2022:

Việc chi trả thù lao cho các thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2022 được Công ty thực hiện chi trả đúng với Nghị quyết đã được ĐHCĐ thường niên năm 2021 và năm 2022 của Công ty thông qua.

Tổng thù lao năm 2022 của các thành viên Hội đồng quản trị là 477.400.000 đồng (Bốn trăm bảy mươi bảy triệu bốn trăm nghìn đồng), cụ thể như sau:

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| - Ông Mai Xuân Phong – Chủ tịch: | 125.400.000 đồng. |
| - Bà Đỗ Thị Việt Hoa – Thành viên: | 88.000.000 đồng. |
| - Ông Lê Vĩnh Hòa – Thành viên: | 88.000.000 đồng. |
| - Ông Ngô Minh Hiền – Thành viên: | 88.000.000 đồng. |

- Ông Nguyễn Đức Lộc – Thành viên: 88.000.000 đồng.

Các chi phí hoạt động khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định về quản lý tài chính của Công ty.

5. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng liên quan năm 2022:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Cổ đông lớn	28.608.488.800	Bán hàng
2	CTCP Camimex	Cổ đông lớn	6.038.442.000	Bán hàng

6. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2023:

6.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:

Năm 2023, ngành thủy sản chỉ đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt 10 tỷ USD, thấp hơn so với mức đã thực hiện năm 2022. Nhưng trước bối cảnh thị trường xuất khẩu dự kiến còn nhiều khó khăn, bất lợi do lạm phát tại nhiều quốc gia vẫn còn ở mức cao, để đạt được mục tiêu đề ra, ngành thủy sản sẽ phải linh hoạt, sáng tạo để quyết định tăng tốc trong thời điểm thích hợp. Nguyên nhân là vì xuất khẩu thủy sản đã bắt đầu chững lại từ Quý 4/2022 và xu hướng này có thể kéo dài sang Quý 1/2023, thậm chí hết nửa đầu năm 2023, bởi lạm phát tăng cao đã “ngắm sâu” vào thái độ, thói quen của người tiêu dùng, và họ sẽ không đầu tư vào các ngành hàng, sản phẩm có giá trị cao như trước mà sẽ chú trọng hơn vào những sản phẩm ở mức trung bình. Do đó, lượng đơn hàng dự báo sẽ giảm sâu, thậm chí một số doanh nghiệp nhỏ không có đơn hàng. Thêm vào đó: giá cước vận chuyển quốc tế tuy đã giảm so với đỉnh nhưng vẫn chưa về lại mức giá thấp như trước dịch Covid; giá nguyên nhiên vật liệu vẫn còn diễn biến phức tạp vì ảnh hưởng của thời tiết do biến đổi khí hậu; sự thiếu hụt nguồn nước cấp cho vùng Đồng bằng sông Cửu Long;... Dự kiến trong năm 2023 nền kinh tế thế giới sẽ còn nhiều diễn biến phức tạp khó lường trước và những khó khăn trong việc thu mua nguyên liệu; vì vậy Công ty cần phải chú ý và tập trung đưa ra những dự báo sát với tình hình, xu thế biến động của thị trường nguyên liệu và tiêu thụ thế giới cũng như trong nước từ đó chủ động đưa ra các giải pháp mang tính thời điểm, phù hợp với tình hình biến động của thị trường. Ban điều hành và toàn thể người lao động Công ty cần nâng cao năng lực phản ứng nhanh với những diễn biến phức tạp của thị trường.

Thêm vào đó, bên cạnh những rào cản kỹ thuật khắt khe từ các thị trường: về quy định kiểm soát chất lượng, các tiêu chuẩn quản lý của thị trường nhập khẩu, về vệ sinh an toàn thực phẩm, về truy xuất nguồn gốc, xuất xứ,... thì các quy định kiểm dịch gắt gao đối với sản phẩm nhập khẩu cũng sẽ là trở ngại lớn cho hoạt động xuất khẩu thủy sản nói chung và ngành tôm nói riêng trong năm 2023.

Ngoài ra, tình hình nguyên liệu trong năm 2023 được dự đoán cũng sẽ khó khăn hơn. Trước tình hình thời tiết diễn biến phức tạp do biến đổi khí hậu, sự xâm nhập mặn cũng có thể ảnh hưởng lớn đến nguồn cung và giá nguyên liệu đối với ngành tôm trong năm 2023.

Sự cạnh tranh của các đối thủ nước ngoài và cả trong nước về sản lượng, chất lượng, giá thành sản xuất, marketing và xúc tiến thương mại sẽ làm cho doanh nghiệp khó khăn hơn trong việc giữ ổn định và gia tăng thị trường.

Dựa trên các dự báo và đánh giá như trên, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2023 và trình ĐHCĐ thường niên năm 2023 gồm các chỉ tiêu chủ yếu sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2023	THỰC HIỆN 2022	% KH 2023/ TH 2022
Doanh thu	Tỷ đồng	621	529,57	134,45
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	27	22,87	132,49
Sản lượng thu mua, sản xuất (bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	2.200	1.795,40	133,67
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	7	10,55	66,35
Cổ tức dự kiến	%	8%	10%	

6.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục thực hiện và đảm bảo duy trì các chứng nhận HACCP, BRC, ISO 9000:2001, ASC, Naturland, FOS, HALAL theo tiêu chuẩn các thị trường yêu cầu. Liên tục cập nhật các quy định mới trong quản lý theo quy định của các cơ quan chức năng trong và ngoài nước và theo yêu cầu của khách hàng, những yêu cầu về an sinh xã hội, an ninh thực phẩm,...

- Chủ động thương lượng, đưa ra chính sách về giá cả và chất lượng nguyên liệu thu mua đối với các đại lý, lên kế hoạch thu mua phù hợp với nhu cầu nguyên liệu phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Tăng cường thu mua, dự trữ nguyên liệu sản xuất, bố trí lực lượng lao động phù hợp đáp ứng kịp khối lượng nguyên liệu thu mua. Đẩy mạnh hoạt động thu mua gia công tại Bạc Liêu và một số địa phương khác lân cận để đáp ứng các đơn hàng theo nhu cầu của thị trường tiêu thụ với chi phí tối ưu nhất.

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy nhân sự quản lý theo hướng tinh gọn, phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty và đảm bảo hiệu quả hoạt động. Tìm kiếm và đào tạo nguồn cán bộ trẻ có đủ năng lực, trình độ để tiếp nối, kế thừa và đổi mới tư duy.

- Tiếp tục rà soát, kiểm soát tốt tỷ lệ lao động trực tiếp/ lao động bán trực tiếp, lao động gián tiếp nhằm nâng cao năng suất lao động, đảm bảo hiệu quả hoạt động sản xuất của Công ty. Tăng cường công tác tuyển dụng lao động trực tiếp đảm bảo đủ lượng nhân công phục vụ sản xuất, đáp ứng được các yêu cầu tăng trưởng trong sản xuất. Cải thiện chính sách thu nhập, tiền lương, môi trường làm việc, nơi sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động để giữ chân và thu hút người lao động gắn bó với Công ty.

- Khai thác hiệu quả công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng hợp lý, đảm bảo duy trì và phát triển sản xuất trong năm 2023 và những năm tiếp theo. Tiếp tục nghiên cứu quy trình sản xuất để chủ động đầu tư thêm máy móc, thiết bị vào một số khâu có thể tự động hóa nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất.

- Tăng cường hoạt động Marketing, quảng bá sản phẩm của Công ty thông qua nhiều kênh thông tin khác nhau, đặc biệt là kênh Marketing Online. Cải thiện năng lực đàm phán, thương lượng với khách hàng để vừa thỏa mãn được nhu cầu của khách hàng và tối ưu hóa lợi nhuận của Công ty.

- Nghiên cứu thêm các sản phẩm mới nhằm đa dạng các mặt hàng cung cấp cho đối tác khách hàng, tạo ra sự khác biệt và góp phần tăng doanh thu, lợi nhuận dựa trên các lợi thế về vùng nuôi với các Giấy chứng nhận của các Tổ chức quốc tế mà Công ty hiện có.

- Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo ATVSTP; hạn chế rủi ro trong chất lượng hàng hóa. Tiếp tục chăm sóc khách hàng, đặc biệt đối với khách hàng châu Âu để tận dụng cơ hội Hiệp định EVFTA.

- Tiếp tục tăng cường năng lực quản lý của Ban điều hành; tăng cường mức độ gắn kết, phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị về các hoạt động trong năm 2022 và tóm lược những nét hoạt động chính của nhiệm kỳ 2018 – 2022. Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2018 – 2022 xin gửi lời cảm ơn chân thành đến quý cổ đông đã ủng hộ và đưa ra những ý kiến đóng góp thiết thực cho sự phát triển chung của Công ty trong suốt nhiệm kỳ qua và rất mong sẽ tiếp tục nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HĐQT nhiệm kỳ 2023 – 2028 thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TK.HĐQT


HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH
Mai Xuân Phong