

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2021**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 về kết quả hoạt động sản xuất năm 2020 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2021 như sau:

1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020:

1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:

Năm 2020 diễn ra trong bối cảnh kinh tế - xã hội Thế giới gặp nhiều khó khăn, thách thức. Sự bùng phát của dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng đến hầu như tất cả các quốc gia trên Thế giới. Dịch bệnh đã tác động mạnh đến hầu hết các hoạt động sản xuất kinh doanh của mọi quốc gia, thay đổi nhiều thói quen tiêu dùng, kéo theo đó là sự sụt giảm kinh tế chung toàn cầu. Mặc dù, Việt Nam là một trong số ít các quốc gia có chiến lược phòng chống dịch bệnh tốt nhất trên Thế giới nhưng chúng ta vẫn không tránh khỏi những hệ lụy chung từ dịch bệnh: Kinh tế Việt Nam có mức tăng trưởng thấp nhất trong thập kỷ. Riêng Ngành Thủy sản Việt Nam cũng đã có một năm nhiều thay đổi và chuyển biến đột ngột, như: sự tái cấu trúc mạnh mẽ nhằm thích ứng với sự cạnh tranh mới từ các đối thủ trong cùng ngành, cùng khu vực. Từ đó tạo đà vươn lên tăng trưởng ngoạn mục đối với những doanh nghiệp sản xuất hàng giá trị gia tăng, bán hàng vào siêu thị (Food retail),... Ở một phía khác, nhiều doanh nghiệp lại phải đối mặt với nhiều khó khăn, chật vật do sự sụt giảm nghiêm trọng đối với hình thức bán hàng, cung cấp cho các đối tác Horeca (Nhà hàng, khách sạn, trường học, căn-tin), Food service,... trong bối cảnh gần như các hoạt động du lịch bị ngừng trệ và các trường học phải đóng cửa nhằm tuân thủ nghiêm túc chỉ thị giãn cách xã hội của Thủ tướng chính phủ.

Những diễn biến khó khăn khách quan xuất phát từ dịch bệnh Covid-19 cũng là một đòn mạnh đối với SEANAMICO bởi các yếu tố:

- Sản phẩm chủ lực của Công ty là tôm sú size cỡ lớn có giá trị cao được chứng nhận tôm Organic, ASC,... Các sản phẩm này được tiêu thụ chủ yếu trong các chuỗi nhà hàng, và các thị trường truyền thống như: Đài Loan, Nhật Bản và Châu Âu. Tuy nhiên, vì dịch bệnh các đối tượng tiêu dùng chính như trên đều bị ảnh hưởng do vậy đã kéo theo sự sụt giảm nghiêm trọng về sản lượng tiêu thụ của các nhóm khách hàng này. Do tác động của suy giảm kinh tế khách hàng đã chuyển qua tiêu thụ các size tôm sú có giá trị thấp hơn và đa số là chuyển sang tôm thẻ chân trắng với mức giá rẻ hơn 40-50% so với giá tôm sú vốn là thế mạnh của Công ty.

- Từ cuối năm 2019 đến đầu năm 2020, Công ty cũng đã đầu tư trang thiết bị máy móc và nâng cấp nhà xưởng để đáp ứng theo yêu cầu của khách hàng Châu Âu. Khi đưa tài sản trên vào hoạt động sản xuất kinh doanh đã làm tăng chi phí khấu hao và phân bổ chi phí từ mức 6 tỷ đồng/năm trong năm 2019 tăng lên 12 tỷ đồng/năm trong năm 2020. Định hướng ban đầu là tăng sản lượng và doanh thu, lợi nhuận nhưng khi thị trường tiêu thụ chính gặp khó khăn, sụt giảm thì việc thực hiện đầu tư như vừa nêu trên lại tạo thành gánh nặng, áp lực hơn trong hiệu quả kinh doanh của công ty.

- Việc đầu tư hoàn thành vừa đúng thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát đã dẫn đến việc chưa khai thác hiệu quả công tác đầu tư, ảnh hưởng đến dòng tiền ngắn hạn của Công ty, các Ngân hàng thương mại cũng siết chặt tín dụng. Do vậy, đến mùa vụ chính, lượng hàng mua vào dự trữ của Công ty bị ảnh hưởng theo. Khi thị trường nguyên liệu giảm giá thì khách hàng chưa ký hợp đồng, Công ty cũng không có đủ dòng tiền để mua vào nguyên liệu (tháng 4 đến tháng 6) và khi sản lượng nguyên liệu giảm, giá nguyên liệu đầu vào tăng thì khách hàng bắt đầu đặt mua (với giá bán của Công ty rất thấp). Trong khi đó, Công ty cũng phải cạnh tranh với các nhà máy khác để có các hợp đồng nguyên liệu, trong bối cảnh giá mua nguyên liệu đang tăng dần. Điều này đã dẫn đến việc các đơn hàng xuất đi thị trường Nhật Bản năm 2020 đều bị lỗ chi phí.

- Yếu tố lao động sụt giảm và mất cân đối trong phân bổ cũng làm gánh nặng chi phí trong việc quản lý doanh nghiệp. Thời điểm ổn định Cơ cấu bộ phận gián tiếp, bán trực tiếp/lao động trực tiếp là 30/70. Tuy nhiên, do tình hình sụt giảm nguyên liệu và sản lượng trong các năm gần đây đã làm cơ cấu lao động thay đổi về mức 40/60. Tốc độ giảm của lực lượng lao động trực tiếp nhanh hơn tốc độ giảm của lực lượng lao động gián tiếp và bán trực tiếp.

- Sự sụt giảm của các thị trường tiêu thụ, biên lợi nhuận bán hàng thấp, cộng thêm với việc cạnh tranh giá cả đầu vào và đầu ra, chi phí sản xuất, chi phí quản lý doanh nghiệp, chi phí bán hàng điều tăng đã làm Công ty gặp khó khăn chông chát.

1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2020	THỰC HIỆN 2020	TỶ LỆ TH20/KH20
Doanh thu	Tỷ Đồng	719,20	533,00	74,11%
Doanh số ngoại tệ	USD	31.000.000	23.004.839	74,21%
Sản lượng thu mua, sản xuất	Tấn	2.450	1.966	80,24%
Lợi Nhuận(sau thuế)	Tỷ Đồng	12	2	16,67%
Cổ tức	%	15%	DK 8%	53,33%

1.3. Hoạt động đầu tư năm 2020:

Năm 2020, Công ty đã đầu tư sửa chữa, nâng cấp nhà xưởng và mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 32.703.636.967đ. Trong đó,

+ Nâng cấp và sửa chữa Phân xưởng 2 với giá trị 26.671.813.770đ.

- + Xây mới 16 căn nhà tập thể với giá trị 2.209.103.249đ.
- + Mua xe ô tô 07 chỗ với giá trị 1.280.218.182đ
- + Sửa chữa Trụ sở làm việc với giá trị 1.927.955.551đ
- + Mua sắm tài sản khác với giá trị 614.546.215đ.

2. Hoạt động của HĐQT trong năm 2020:

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty, trong năm 2020 HĐQT đã tiến hành 10 cuộc họp, và đã ban hành các Nghị Quyết, Quyết định chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện, với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua kết quả kinh doanh ước tính năm 2020 và việc tạm ứng 7% cổ tức năm 2019;
- Thông qua việc vay vốn Ngân hàng BIDV;
- Thông qua việc chốt danh cổ đông thực hiện quyền tham dự ĐHĐCĐ năm 2020;
- Thông qua việc mua xe Ô-tô 7 chỗ;
- Thông qua việc tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2020; Thống nhất báo cáo của Tổng giám đốc về kết quả SXKD năm 2019 và dự kiến kế hoạch năm 2020; Thông qua kế hoạch đơn giá tiền lương năm 2020; Thông qua tiền lương Ban điều hành năm 2020;
- Thông qua việc Phân phối mức thưởng, thù lao của HĐQT, BKS theo NQ-ĐHĐCĐ thường niên năm 2020;
- Thông qua việc vay vốn Ngân hàng Vietinbank;
- Thông qua việc chi cổ tức đợt 2 năm 2019; Thông qua báo cáo của Tổng giám đốc về kết quả SXKD 06 tháng đầu năm; Thông qua đề xuất của BKS về việc chọn đơn vị kiểm toán BCTC năm 2020;
- Thông qua báo cáo của Tổng giám đốc về kết quả SXKD 09 tháng đầu năm và dự kiến kế hoạch 06 tháng cuối năm 2020;
- Thông qua việc vay vốn Ngân hàng Vietcombank.

HĐQT đã chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HĐQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện nội dung đã được HĐQT thông qua tại cuộc họp HĐQT, các Nghị quyết đã được ban hành.

3. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành Công ty:

Năm 2020, sự bùng phát của dịch bệnh Covid-19 đã tác động lớn đến nền kinh tế toàn cầu. Do ảnh hưởng của dịch bệnh, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty có kết quả không tốt, không hoàn thành kế hoạch do ĐHĐCĐ giao. Tuy nhiên, với sự chỉ đạo của HĐQT, Ban điều hành đã cố gắng tìm mọi giải pháp duy trì sản xuất, tạo công ăn việc làm, đảm bảo thu nhập và các khoản thưởng cuối năm cho người lao động bằng với thu nhập bình quân năm 2019 nhằm giảm thiểu nguy cơ bị mất lao động trong bối cảnh việc thu hút lao động tại địa bàn gặp rất nhiều khó khăn.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HĐQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng trong bối cảnh rất khó khăn của năm 2020, Ban điều hành vẫn còn một số hạn chế trong công tác tham mưu, đề xuất với HĐQT về những giải pháp để mang lại hiệu quả tốt hơn cho Công ty thích ứng với tình hình mới, đặc biệt là những hạn chế trong việc: cơ cấu bộ máy, sắp xếp lại nhân sự tìm kiếm phát triển khách hàng, thị trường mới bên cạnh những khách hàng truyền thống lâu nay.

4. Thù lao của HĐQT trong năm 2020:

Thù lao của HĐQT trong năm 2020 được báo cáo chi tiết trong Tờ trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021.

5. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng liên quan:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP	Cổ đông lớn	752.400.000	Bán hàng
2	CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Hà Nội	Thành viên HĐQT đồng thời là thành viên HĐQT của đơn vị này	15.256.199.000	Bán hàng

6. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2021:

6.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:

Theo dự báo chung của ngành tôm Việt Nam, năm 2021 Công ty có thể sẽ phải đối mặt với những thách thức như sau:

- Năm 2021, dự báo tình hình dịch bệnh tiếp tục diễn biến phức tạp, thị trường tiêu thụ tại các nước không ổn định sẽ tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, với việc hoàn thành việc nâng cấp và sửa chữa nhà xưởng, Văn phòng làm việc, với những khách hàng truyền thống hiện có, các chứng nhận tiêu chuẩn Quốc tế đã được gia hạn, Công ty sẽ phát huy tối đa các yếu tố nội lực, nâng cao hơn nữa năng lực cạnh tranh để thực hiện hoàn thành mục tiêu đã đề ra trong năm 2021.

- Các doanh nghiệp vừa phải ứng phó với dịch bệnh COVID-19, vừa phải ứng phó với nguồn nguyên liệu sụt giảm do ảnh hưởng của thời tiết.

- Tình hình dịch bệnh trên thế giới diễn biến phức tạp, thị trường tiêu thụ ở các nước không ổn định.

- Các rào cản kỹ thuật về quy định kiểm soát chất lượng, các tiêu chuẩn quản lý của thị trường nhập khẩu sẽ được dựng lên ngày càng khắt khe hơn đối với các nước xuất khẩu sẽ dẫn đến việc tăng cao chi phí cũng như nhiều rủi ro khác cho doanh nghiệp.

- Sự suy giảm kinh tế của các thị trường nhập khẩu thủy sản sẽ ảnh hưởng đến giá cả cũng như sản lượng tiêu thụ thủy sản, đặc biệt là các loại tôm sú size lớn, có chứng nhận sinh thái của Công ty.

- Sự cạnh tranh của các đối thủ nước ngoài và cả trong nước về sản lượng, chất lượng, giá thành sản xuất, marketing và xúc tiến thương mại sẽ làm cho doanh nghiệp khó khăn hơn trong việc giữ ổn định và gia tăng thị trường.

Căn cứ vào các dự báo và điều kiện thực tế, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2021 gồm các chỉ tiêu chủ yếu sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2020	% KH 2021/ TH 2020
Doanh thu	Tỷ đồng	719,20	533,00	134,93%
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	31	23	134,78%
Sản lượng thu mua, sản xuất (Bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	2.450	1.966	124,62%
Lợi Nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	10	2	500%
Cổ tức dự kiến	%	10%/mệnh giá	DK 8%	.125%

6.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức gọn nhẹ, sắp xếp nhân sự phù hợp đảm bảo tinh gọn, hiệu quả, đặc biệt khối lao động gián tiếp, bán gián tiếp để tăng lương cho lao động trực tiếp, và tiếp tục đào tạo nguồn cán bộ trẻ có đủ năng lực, trình độ để tiếp nối, kế thừa.
- Tăng cường công tác tuyển dụng lực lượng lao động trực tiếp để tăng năng lực sản xuất của Công ty, đáp ứng yêu cầu tăng trưởng trong sản xuất kinh doanh.
- Cải thiện chính sách thu nhập, tiền lương, môi trường làm việc, nơi sinh hoạt, nghỉ ngơi cho người lao động để giữ chân và thu hút nguồn lao động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Nghiên cứu quy trình sản xuất để có thể đưa máy móc thiết bị vào thay thế lao động.
- Củng cố, xây dựng lại mạng lưới đại lý cung ứng nguyên liệu một cách gắn kết dựa trên cơ sở hài hòa về lợi ích kinh tế và các chính sách, biện pháp kinh tế linh hoạt để đảm bảo nguồn cung nguyên liệu ổn định đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh.
- Xem xét tìm kiếm nhân sự phù hợp, đủ năng lực tại Văn phòng Công ty ở Thành phố Hồ Chí Minh để tăng cường mảng Marketing, tiếp xúc mở rộng mạng lưới khách hàng.
- Tăng cường kiểm soát tốt nguyên liệu đầu vào về giá và chất lượng, các phế phụ phẩm; thực hiện tiết kiệm các chi phí.
- Xây dựng chiến lược để tạo sự khác biệt sản phẩm của Công ty trên nền lợi thế về vùng nuôi với các Giấy chứng nhận của các Tổ chức quốc tế.
- Chủ động tìm hiểu và tham gia các hội chợ chuyên đề về sản phẩm Organic.

- Tổ chức sản xuất đảm bảo an toàn trong tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, đồng thời xây dựng phương án để dự phòng cho những tình huống xấu nhất có thể xảy ra đối với Công ty.

- Tăng cường công tác quản lý, đảm bảo ATVSTP; hạn chế rủi ro trong chất lượng hàng hóa.

- Tập trung chăm sóc khách hàng, đặc biệt đối với khách hàng châu Âu để tận dụng cơ hội Hiệp định EVFTA.

- Thực hiện triệt để chủ trương tiết kiệm, cắt giảm chi phí nhằm hạ giá thành sản phẩm, nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tiếp tục hoàn thiện phần mềm kế toán, đặc biệt là việc quản lý giá trị hàng tồn kho, quản lý tốt định mức sản xuất.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2020, Hội đồng quản trị rất mong nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HĐQT thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TK.HĐQT

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Mai Xuân Phong